



Les Clowns de l'Espoir

« Même malade, je reste un enfant »



Soutenez notre action !



Rotary



Wimereux Baie Saint-Jean

Rotary



Boulogne sur mer

Rotary



Le Touquet Canche Authie

Rotary



Le Touquet Montreuil Berck

Rotary



Boulogne Côte d'Opale

Format 1/2 page
Dimensions de votre publicité 14 cm x 21 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 10,5 cm x 14 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 29,7 cm x 21 cm



L'engagement des Rotary Club de la Côte d'Opale et de l'association « Et Pourquoi pas » pour permettre l'intervention régulière des Clowns de l'Espoir est une vraie chance pour nos petits patients hospitalisés au sein du service de pédiatrie en contribuant notamment à améliorer la qualité de leur séjour.

Par votre participation, vous contribuez à la réussite de ce projet, où l'enfant sera un enfant avant d'être un patient, où le parent pourra redécouvrir son enfant, et où chacun peut oublier pendant un instant la maladie.

Avoir la visite des clowns chaque semaine, c'est révéler aux enfants, à leurs familles mais également au personnel soignant, que l'humour, le rêve et la fantaisie peuvent faire partie intégrante de leur vie, même au sein d'un hôpital !

Yves MARLIER
Directeur du Centre Hospitalier



Le Rotary est la première organisation de clubs services au monde, elle est constituée d'un réseau international de membres issus de toutes les professions, de diverses cultures et de diverses croyances « Servir d'abord » est leur devise, c'est en observant des règles de haute probité qu'ils se consacrent à l'amélioration des conditions de vie de leurs sem-

blables et Ils ont en commun la vision d'un monde meilleur. Les Rotariens sont plus d'un million deux cent mille à se réunir au sein de 34.000 clubs répartis dans plus de 180 pays. Ils unissent leurs forces au bénéfice des populations en difficulté et mettent à profit leur expérience professionnelle pour trouver des solutions aux problèmes des collectivités locales ou internationales.

Ils défendent des grandes causes avec l'appui de leur puissante Fondation qui œuvre dans le cadre de programmes humanitaires autour des 6 axes stratégiques suivants : Lutte contre les maladies, santé de la mère et l'enfant, alphabétisation et prévention de l'illettrisme, eaux et assainissement, paix et développement des économies locales sans oublier son combat de 30 ans contre la polio.

Les programmes du Rotary s'adressent également largement à la jeunesse par le biais de diverses formations, de bourses d'étude, de découverte des métiers, de simulations d'entretiens de concours divers et surtout de programmes d'échanges internationaux.

L'action locale menée en Côte d'Opale cette année est destinée au bien-être des enfants malades. Les Clowns de l'Espoir apportent depuis 20 ans un peu de bonheur et quelques sourires sur le visage des enfants hospitalisés. Ces quelques instants de bonheur illuminent les visages des enfants et ils contribuent à rendre l'hôpital plus supportable non seulement pour les enfants, mais aussi pour les parents.

Les Rotariens s'engagent pour de grandes causes, venez partager leur enthousiasme en vous mettant comme eux au service de l'Humanité !

Jean-Pierre ENGELEN
Gouverneur 2016/2017 Rotary District 1 20

Format 1/2 page
Dimensions de votre publicité 14 cm x 21 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 10,5 cm x 14 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 29,7 cm x 21 cm



« Même malade, je reste un enfant »

Les enfants sont notre raison d'être et nos premiers partenaires de jeu.

Notre mission : repousser les murs de l'hôpital

Par l'intervention artistique régulière de clowns et de marchands de sable, l'association Les Clowns de l'Espoir contribue à améliorer la qualité des séjours des enfants hospitalisés dans les centres hospitaliers de la région Nord Pas-de-Calais.

Une rencontre individualisée, forte, drôle, tendre, inoubliable et unique.



Une association du Nord

Les Clowns de l'Espoir agissent pour la santé en Nord Pas-de-Calais en mettant leurs compétences artistiques au service de manifestations régionales pour la promotion de l'accompagnement des malades et la prévention du cancer.

L'association est aussi un ambassadeur en France et à l'étranger des actions en direction de la santé menées dans la région Nord Pas-de-Calais.



Format 1/2 page
Dimensions de votre publicité 14 cm x 21 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 10,5 cm x 14 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 29,7 cm x 21 cm



Carte d'identité

Par an :

- 16 000 enfants visités
- 30 clowns professionnels
- 20 marchands de sables professionnels
- 2 salariés + 1 mécénat de compétences
- 65 bénévoles dont 5 sur le littoral
- 1048 interventions en 2015
- 2033 présences de clowns
- 722 présences de marchands de sable

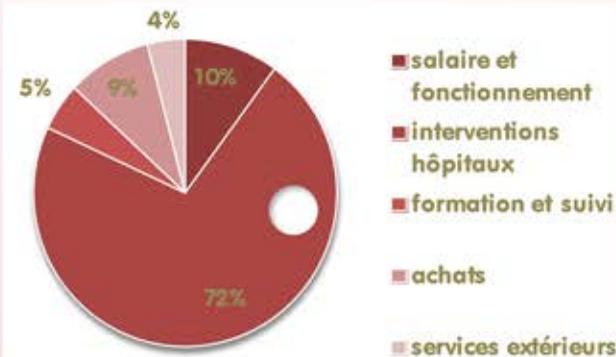


Notre budget

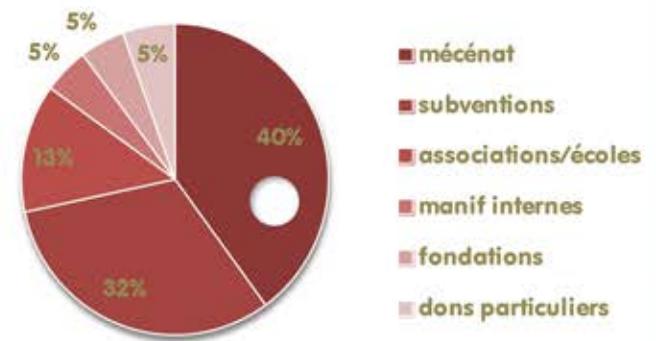
Notre budget annuel est de **580000 euros**.

Les visites des clowns et des marchands de sable sont dispensées à titre gracieux aux établissements hospitaliers.

Les charges



Les produits



Le travail spécifique des clowns hospitaliers et des marchands de sable nécessite une compétence et un savoir-faire, nos intervenants à l'hôpital sont formés à cette démarche particulière. Ils sont suivis tout au long de l'année. Ce sont de véritables professionnels de l'approche de l'enfant malade.

L'association est présidente de la Fédération Française des Associations de Clowns Hospitaliers.

Format 1/2 page
Dimensions de votre publicité 14 cm x 21 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 10,5 cm x 14 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 29,7 cm x 21 cm

La communauté des Clowns de l'Espoir

Les clowns et les marchands de sable

Rigoureusement sélectionnés, les clowns et les marchands de sable sont en grande majorité des artistes professionnels.

Chacun reçoit une formation spécifique pour adapter son intervention à l'univers hospitalier et comprendre et respecter le fonctionnement de l'hôpital.

Les clowns et les marchands de sable interviennent toujours en duo. Ils ne font pas partie du personnel médical de l'hôpital.

Cependant, ils sont en relation permanente avec le personnel hospitalier. C'est un travail de complémentarité aux soins.

Une fois par mois, l'équipe se rassemble pour une réunion de supervision avec une psychothérapeute, temps au cours duquel l'écoute et l'échange sont privilégiés.

Les Clowns et les Marchands de sable sont des professionnels formés à ce type d'interventions. Ils reçoivent une formation continue.



Les clowns interviennent en journée, avec leur nez rouge et dans une énergie mobilisatrice.



Les marchands de sable visitent les enfants en soirée pour les préparer au sommeil en leur racontant des histoires et en entonnant des chansons personnalisées.



Format 1/2 page
Dimensions de votre publicité 14 cm x 21 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 10,5 cm x 14 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 29,7 cm x 21 cm



La communauté des Clowns de l'Espoir

Les enfants et leur famille

Les enfants que nous visitons sont tous hospitalisés en pédiatrie, pour une période plus ou moins longue dans différents services dont cancérologie, hématologie et chirurgie... Ils sont notre raison d'être mais aussi nos premiers partenaires de jeu. Une attention particulière est réservée à leur famille afin de créer un nouveau lien avec leur enfant grâce à des moments ludiques, loin de la maladie.



Le personnel hospitalier

C'est un rouage indispensable au bon déroulement de nos actions. Ce sont nos partenaires opérationnels : avant chaque intervention, le personnel hospitalier transmet les informations indispensables aux clowns.

Nous travaillons dans la complémentarité pour leur permettre de respirer un peu et d'être dans une relation différente avec les enfants.



Les bénévoles

Les bénévoles prennent en charge tout ce qui est extérieur à l'hôpital. Ils sont là pour communiquer sur l'association, la faire connaître mais aussi la représenter, chercher des fonds, remercier les partenaires par leur présence et organiser des actions au profit de l'association.



Le conseil d'administration

Composé essentiellement de personnels hospitaliers, il est présidé par Brigitte Nelken, pédiatre hématologue à l'Hôpital Jeanne de Flandre de Lille.

Nos partenaires

Entreprises, hôpitaux, fondations, associations, collectivités territoriales nous accompagnent depuis bientôt 20 ans pour développer nos activités.

Format 1/2 page
Dimensions de votre publicité 14 cm x 21 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 10,5 cm x 14 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 29,7 cm x 21 cm

Engagez-vous pour les enfants hospitalisés

Devenez notre partenaire !

1 Vous parrainez un clown pendant un an.

50 interventions d'une demi-journée, environ 600 enfants visités environ par an.

Votre soutien financier permet la prise en charge d'un clown pendant un an dans toutes ses interventions hospitalières, sa formation et son suivi.

Nous créons un lien avec votre entreprise sous forme d'échanges :

- Une rencontre du clown avec vos salariés
- Des échanges réguliers sur la vie du clown et de l'hôpital



2 Vous parrainez un programme d'interventions dans un service hospitalier

Dans les hôpitaux de Lille, Lens, Valenciennes, Maubeuge ou Calais, nous avons besoin de votre soutien pour pérenniser nos interventions.

Vous facilitez l'intervention d'un duo de clowns ou marchands de sable dans un service entier pour une année.

- Vous assurez la continuité des interventions de l'association sur tout le territoire Nord Pas-de-Calais,
- Vous tissez des liens pérennes avec les acteurs de vos territoires respectifs.

Nous partageons avec vos collaborateurs notre savoir-faire

« Les outils du clown à l'hôpital : une boîte à outils utile pour votre vie professionnelle ».

A partir de thèmes transversaux de l'entreprise, cet atelier proposé par petit groupe et animé par un clown de l'association permettra d'aborder avec vos collaborateurs : la confiance en l'autre, la prise de parole, le corps, l'écoute, l'imaginaire. Ceci permettra de développer de nouvelles capacités créatives tant au point de vue individuel que collectif.

Notre partenariat se déclinera également sur votre communication et par des actions communes (relations media, exposition).

Format 1/2 page
Dimensions de votre publicité 14 cm x 21 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 10,5 cm x 14 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 29,7 cm x 21 cm



Engagez-vous pour les enfants hospitalisés

Devenez notre parrain !

3

Vous êtes notre porteur de flambeau pour les 20 ans de l'association en 2016

- **Agissez sur le long-terme** : Vous accompagnez l'association d'une manière privilégiée sur une période de trois ans.
- Réinventez le vivre-ensemble dans votre région en mettant en scène vos valeurs de solidarité et de partage.
- Soyez force de proposition auprès de l'association sur le développement de nouveaux projets.
- Vivez à l'heure des clowns : vous mobilisez vos salariés pour faire connaître notre association et développer des événements internes de collecte.
- A l'issue de la période de parrainage, vous passez le flambeau à une autre entreprise régionale.

Ils nous soutiennent déjà : Hempel France, Afibel, PPG Industries, Harmonie Mutuelle, Carrefour Market, Lesaffre, Kiabi, C.E. de Crédit du Nord, EDF Nord Ouest, etc...

Nous mettons nos compétences au service de votre entreprise et en route pour la créativité !

- La créativité des clowns vous accompagnent dans tous les moments de vie de votre entreprise. L'association intervient régulièrement auprès de vos salariés dans le cadre d'ateliers de créativité.
- Vous créez l'événement en mettant en scène un spectacle, dans des conditions professionnelles, à partir des thèmes centraux de votre culture d'entreprise.
- En tant que mécène, vous pouvez accueillir l'exposition interactive des Clowns de l'Espoir sur vos lieux de passage au sein de l'entreprise.
- **Il n'y a pas de petits dons ! Quel que soit le montant de votre soutien, ce geste compte énormément.**
- L'association est reconnue d'intérêt général et habilitée à délivrer des reçus fiscaux. En nous soutenant, vous bénéficiez d'une déduction fiscale de 60% de votre impôt sur les sociétés.

Format 1/2 page
Dimensions de votre publicité 14 cm x 21 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 10,5 cm x 14 cm

Format pleine page
Dimensions de votre publicité 29,7 cm x 21 cm

Carte des interventions

Chaque enfant hospitalisé en Nord Pas-de-Calais doit pouvoir rencontrer un Clown de l'Espoir.

Hôpital de Calais
Service pédiatrique

Hôpital Jeanne de Flandres
Service de réanimation pédiatrique, chirurgie pédiatrique (orthopédique et viscérale), HPDD, pneumologie, gastrologie, NEMH et hématologie

Hôpital Roger Salengro
Service de neurochirurgie pédiatrique

Centre Oscar Lambret,
Centre Régional de Lutte contre le Cancer de Lille, service pédiatrique

CHRU
de Lille

Hôpital Victor Provo
Roubaix

Centre Marc Sautet
Villeneuve d'Ascq

Hôpital de Lens
Service pédiatrique

Hôpital d'Arras
Service pédiatrique

Hôpital de Valenciennes
Service pédiatrique

Hôpital de Cambrai
Service pédiatrique

Hôpital de Maubeuge
Service pédiatrique

et autres lieux
en programmation...



Venez nous rencontrer

Eléonore, mécénat entreprises

eleonore.lesclownsdelespoir@gmail.com

Dominique, chargée de développement

dom.lesclownsdelespoir@gmail.com

1 allée de la Créativité - 59 650 Villeneuve d'Ascq

03 20 05 30 96



www.lesclownsdelespoir.fr